



# NEW VISION INTERNATIONAL FILMFESTIVAL

JAARVERSLAG 2020  
BELEIDSPLAN 2021



SALTO



meoame



Roundtable AWARDS



Duvel

DBUFF  
DA BUENOS AIRES FILM FESTIVAL



INDIEGO  
FILM FESTIVAL

BROWN STREET  
Business Club



SAMMERITY

SMART  
COLLECTIVE



## INHOUDSOPGAVE

INTRODUCTIE .....	2
POSITIEVE MISSIE .....	2
ACTIVITEITENVERSLAG 2019 EN 2020 .....	3
NVIFF 2019 .....	3
NVIFF 2020 .....	4
BELEIDSDOELSTELLINGEN .....	5
VISIE EN MISSIE .....	5
DOELSTELLINGEN .....	5
HOOFDLIJNEN ACTIVITEITEN 2021 .....	6
FINANCIEEL VERSLAG .....	7
JAARREKENING .....	7
PROGNOSE 2021 .....	10
TOELICHTING .....	11
SUPPORT .....	11
STICHTINGSGEGEVENS .....	13
STATUTAIRE DOELSTELLING .....	13
BESTUUR .....	13
ANBI GEGEVENS .....	14

## COLOFON

New Vision International Filmfestival  
Nolensstraat 15, 3332 CM Zwijndrecht  
[info@newvisioniff.com](mailto:info@newvisioniff.com)  
Tel +31 0 6 27250543  
[www.newvisioniff.com](http://www.newvisioniff.com)  
KvK: 74907786  
RSIN: 860069795  
IBAN: NL37 BUNQ 2035 2638 75

## INTRODUCTIE

*New Vision International Filmfestival (NVIFF) is een jaarlijks terugkerend filmevent. Het doel van NVIFF is om diversiteit in de filmindustrie te vergroten en kansen te creëren voor gekleurd talent. Wij organiseren een filmfestival met workshops, paneldiscussies en een award verkiezing om gelijkwaardigheid te stimuleren in de film- en televisie-industrie op een nationaal en internationaal niveau.*

## POSITIEVE MISSIE

*Gekleurde mensen worden steeds vaker neergezet als 'de ander', en er legio voorbeelden van ongelijke behandeling vanuit het idee dat mensen van kleur minderwaardig zijn en presteren. De initiatiefnemers van NVIFF, Jan-Willem Breure en William Kwame Osei Bonsu, besloten daarom dat er een filmfestival moest komen dat niet alleen diverser is, en zowel Westerse als niet Westerse films toont op basis van gelijkwaardigheid, maar ook dat gekleurde makers zélf een podium biedt en hen een kans te geeft zich te profileren. Vanuit deze nieuwe visie, die inclusiever is en open staat voor diverse culturen, is in 2019 Stichting New Vision International Filmfestival (NVIFF) opgericht en voor de eerste keer het NVIFF georganiseerd.*

*Tijdens ons eerste filmfestival hebben we laten zien dat producties van gekleurde makers op gelijke voet staan met producties van westerse 'witte' makers. Het doel van het festival was niet alleen een focus te leggen op culturen die onderbelicht zijn maar ook bruggen te bouwen tussen diverser etniciteiten en culturen, in het bijzonder tussen Nederland makers en makers met Afrikaanse en Aziatische roots.*

*Het New Vision International Film Festival is ondertussen uitgegroeid tot een bekend en gerespecteerd evenement. Afgelopen editie heeft NVIFF een zorgvuldig positief imago opgebouwd en NVIFF staat bekend en wordt erkend als een multiculturele organisatie die nét dat beetje extra geeft. De genodigden en gasten van NVIFF gaven te kennen dat zij zelden een evenement hebben bezocht waar zoveel positieve diversiteit te vinden is. Dit komt niet alleen door onze aanpak, maar ook door de verscheidenheid in gasten en de sfeer die we met elkaar hebben gecreëerd.*

*Komende jaren willen wij NVIFF laten uitgroeien van een nieuw inclusief en hyperdivers initiatief naar een toonaangevend jaarlijks terugkerend filmfestival dat een nieuw perspectief biedt binnen de bestaande internationale filmindustrie.*

*Vanwege de Corona-crisis hebben wij de geplande NVIFF 2020 helaas moeten verplaatsen naar 2021. Alle inspanningen die wij in het afgelopen jaar hebben gedaan zullen zich hopelijk in het nieuwe jaar uitbetalen.*

Jan-Willem Breure, oprichter

17 januari 2021

## ACTIVITEITENVERSLAG 2019 EN 2020

### NVIFF 2019

Het New Vision International Film Festival vindt al enkele jaren plaats en is uitgegroeid tot een bekend en gerespecteerd evenement. Bij dit jaarlijkse filmfestival worden er *awards* uitgereikt aan internationale en nationale filmmakers, producers, acteurs, actrices en muzikanten van over de gehele wereld. NVIFF onderscheidt zich voornamelijk met haar multiculturele karakter en oog voor relatief onderbelicht talent.

Het **NVIFF 2019** werd gehouden in het Borchland Theaterzaal in Amsterdam voor meer dan 500 internationale genomineerden en gasten uit Afrika, Azië, Australië, Amerika en Europa. Internationale producenten zoals Grammy en Tony Award winnaar Jhett Tolentino en Emmy Award winnaars Kira Reed Lorsch en Celeste Fianna te gast. Het NVIFF heeft ook *Bollywood* sterren zoals Karthik Jayaram, Afrikaanse sterren zoals Pallance Dladla, Sola Sobowale, en Aziatische sterren zoals Truong Ngoc Anh, Cenzi Xu en Wang Xun mogen ontvangen. De verschillende prijzen leidden tot een gemoedelijke sfeer, kennismaking en acceptatie met/van verschillende (film)culturen en verlaging van intercontinentale concurrentie. Om internationale samenwerking zoveel mogelijk te stimuleren nodigden we daarom ook prominente Nederlandse producenten uit, zoals Reguillo Wijngaarde, om te netwerken met de buitenlandse gasten. De prijsuitreikingen werd afgesloten met een evenement waar professionals en jong talent met elkaar konden netwerken, en er nieuwe connecties konden worden gelegd. Voor menig coproductie is tijdens het NVIFF-netwerkevent een zaadje gelegd. Wij organiseren het festival op een prominente plek midden in Amsterdam, omdat wij geloven dat dit niet alleen bijdraagt aan de totale ervaring van het festival maar ook extra uitstraling en exposure geeft aan het festival en aan de talenten, wat zij verdienen.



### GROOT BEREIK EN NETWERK

NVIFF heeft inmiddels een uitgebreid netwerk van prominenten en sterke connecties met (inter)nationale makers, filmsterren en muzikanten uit met name Azië. NVIFF 2019 trok online en offline veel aandacht via de genodigden uit alle werelddelen, door *awards* uit te reiken op basis van continent van herkomst. Via hun eigen sociale media-kanalen bereikten wij vele duizenden mensen. Met een aantal genomineerden hebben wij vooraf afspraken gemaakt met betrekking tot het posten over het NVIFF, waarmee wij voor veel extra aandacht, exposure en bewustwording hebben gezorgd onder potentiële geïnteresseerde volgers, pers en organisaties. In 2019 hadden we een cumulatief bereik van meer dan 3 miljoen mensen.

## FACTS

<b>FESTIVAL BEZOEKERS</b> 500, 45% uit Nederland en 55% internationaal	<b>FILMS</b> 260 films van meer dan 43 landen
<b>YOUTUBE</b> 269.000 YouTube views	<b>WEBSITE</b> 107.000 unieke bezoekers
<b>SOCIALE MEDIA</b> Facebook 1.475 volgers; Instagram 1.218 volgers	<b>(INTER)NATIONALE PERS</b> Meer dan 100 nieuws artikelen wereldwijd o.a. The Times.

## INTERVIEWS

NVIFF staat inmiddels bekend om haar tv- interviews. In deze diepgaande gesprekken leert het publiek de filmprofessionals beter kennen en worden vragen gesteld die interessante en openhartige antwoorden uitlokken. De interviews genereren veel bekendheid en betrokkenheid op, sommige zijn al meer dan 100.000 keer bekeken. Bekijk een aantal [door hier te klikken](#).



## NÈT DAT BEETJE EXTRA

Nèt dat beetje extra aandacht en nét dat beetje extra moeite. Dit kwam bijvoorbeeld tot uiting in onze uitnodigingen, die niet alleen via e-mail verzonden werd maar ook in de vorm van een **zwart-goud uitgevoerde** brief. Ook deelden wij geen pamfletten uit, maar hardcover boeken. Wij zetten net dat ene stapje harder voor het evenement, voor onze genodigden en de bezoekers van het evenement.

## NVIFF 2020

Vanwege de pandemie en alle RIVM-maatregelen en beperkingen hebben wij het **NVIFF 2020** moeten annuleren en verplaatsen naar 2021. Ondanks alle praktische en financiële consequenties kijken we vol goede moed en initiatiefvol naar het nieuwe jaar. De noodzakelijk pas op de plaats heeft ons ook meer ruimte geboden voor de voorbereidingen voor de 2021 editie van het NVIFF en te investeren in een eerste professionaliseringslag in de zakelijke en bestuurlijke organisatie. Op 17 november 2020 is Jan-Willem Breure aangesteld als directeur van de stichting, belast met de dagelijkse leiding en uitvoering van het NVIFF. Daarnaast hebben wij een statutenwijziging doorgevoerd om te kunnen voldoen aan de voorwaarden van de culturele ANBI-status en werken we aan de naleving van de Governance Code Cultuur.

## BELEIDSDOELSTELLINGEN

### VISIE EN MISSIE

New Vision International Film Festival (NVIFF) is een vernieuwend jaarlijks filmfestival dat wil breken met de traditionele westerse mannelijk elitaire visie en handelswijze in de (inter)nationale film- en tv-wereld. NVIFF wil cultuurgebonden vooroordelen wegnemen binnen het medialandschap en daarbuiten, is gericht op het bestrijden van racisme en seksisme, het promoten van diversiteit, inclusie, vrouwen- en gender-emancipatie en zet in op cross-culturele dialoog en het bouwen van bruggen.

In de bestaande film- en tv-wereld wordt nog te veel en te vaak gedacht vanuit een *white male*, eurocentrisch perspectief waardoor kansen voor veelal jonge etnisch (bi)culturele en vrouwelijke filmprofessionals - filmmakers, cinematografen en acteurs - nog altijd beperkt zijn en zij buitengesloten worden. Dit heeft vervolgens een blik verarmend, remmend emancipatoir effect op het Nederlands publiek omdat ze voornamelijk traditionele content voorgeschoteld krijgen.

Het NVIFF is meerstemmig en zeer divers, en brengt mensen van verschillende komaf van over de hele wereld bij elkaar: uit Afrika, Azië, Australië, Amerika, Europa, Nederland en vooral ook Amsterdam komen samen op het 2-daagse festival dat ook via televisie en online een breed divers publiek kent (ruim 60.000 bezoekers en kijkers in 2019). Met diverse *talent* en *achievement awards* - zowel een jury- en publieksprijzen, paneldiscussies, workshops, filmvertoningen en *lectures* worden tijdens de festivaldagen belangrijke thema's zoals diversiteit, emancipatie en de rol en betekenis van vrouwen binnen de film- en televisiewereld behandeld. NVIFF wil hiermee de film- en tv- industrie en het Nederlands publiek de kans bieden een meer representatief divers beeldperspectief te ervaren en in beweging te komen. Zo wordt een open blik, participatie en samenwerking gestimuleerd en kan onderbelicht talent zich profileren. Waarmee Nederlands talent en publiek met een niet-witte achtergrond zichzelf ook in zullen kunnen herkennen.

### DOELSTELLINGEN

1. NVIFF zet onderbelicht gekleurd (inter)nationaal **talent in de spotlights**. Wij bieden met het filmfestival een platform en kans om zich goed te **presenteren en profileren** op een (inter)nationaal niveau, zowel naar een breed publiek toe alsmede hun *peers* binnen de filmindustrie. Dit talent, hoewel bekend, is nog onderbelicht in Nederland.
2. NVIFF biedt professionals en jong talent uit de (inter)nationale filmindustrie ook een kans om **elkaar te ontmoeten en te netwerken**. Daarnaast geven wij via een lifetime achievement award aandacht aan makers die al lang werkzaam zijn binnen de filmindustrie, maar hiervoor nooit werkelijk erkenning en aandacht hebben gehad.
3. NVIFF organiseert workshops waarmee we **talentontwikkeling** voor divers nieuw creatief talent stimuleren, een van de hoofddoelen van het festival. Wij zijn het eerste filmfestival in Nederland dat IMDb workshops organiseert, waarmee we een unieke bijdrage aan de filmindustrie leveren.

4. NVIFF wil **cultuurgebonden vooroordelen** op filmfestivals **wegnemen** en daarom werken wij met 35 award categorieën. Hierdoor minimaliseren wij internationale competitie, en stimuleren wij continentale competitie, wat leidt tot een meer diverse 'evenwichtige' selectie van films en talent. Hierdoor bieden wij een juiste context waarbinnen de verschillende soorten culturele cinema wordt beoordeeld, waardoor er geen ongelijkwaardige competitie ontstaat.
5. Met het binnenhalen van internationale diverse filmindustrie naar Nederland creëren we enerzijds **nieuwe mogelijkheden en kansen** voor Nederlands talent en vergroten we anderzijds het bewustzijn met betrekking tot de Nederlandse filmindustrie bij buitenlandse partijen. Azië, met name China en India, besteden meer aan films en hebben een groter beschikbaar budget dan Europa. Niet alleen vanuit een moreel aspect maar ook vanuit een financieel aspect levert diversiteit voordelen op.

## HOOFDLIJNEN ACTIVITEITEN 2021

Komend jaar (2-3 juli, onder voorbehoud van eventuele wijzingen vanwege de corona-crisis) zal het 2-daagse NVIFF plaatsvinden in het Internationaal Theater Amsterdam (ITA) en het Postiljon Hotel in Amsterdam. De eerste dag staat in het teken van het discussiepanel en de tweede dag in het teken van de award uitreiking.

Naar verwachting zal het evenement ongeveer **1.000 bezoekers** trekken van over de gehele wereld en daarmee een verdubbeling van de vorige editie betekenen. Via onlinekanalen van het NVIFF zelf en haar gasten wordt echter een veel groter publiek bereikt. Via onze nieuwe samenwerking en tv-partner SALTO zal het festival en meerdere *award winning* films NVIFF herhaaldelijk worden uitgezonden en vertoond. Via deze omroep, met meer dan 1.4 miljoen kabelabonnees en 60.000 wekelijkse kijkers, zullen we een nieuwe regionale doelgroep kunnen bedienen.

Het komende jaar zal ook in het teken staan van de **verdere groei en professionalisering** van de organisatie, deze meer structuur te geven en te verankeren in de organisatie en daarmee een duurzame basis te creëren voor de toekomst van NVIFF. Deze groei vereist een grotere investering, inzet en daadkracht en dat kan niet zonder financiële ondersteuning van fondsen en sponsors. Zeker in deze crisistijd is dat een enorme uitdaging. De komende periode zullen wij dan ook focus leggen op het werven van incidentele en structurele middelen voor het NVIFF en te bouwen aan ons netwerk en samenwerkingspartners binnen het diverse culturele veld in Nederland. Daarnaast is voor de stichting in toenemende mate belangrijk om haar zichtbaarheid te vergroten en te werken aan verdere profilering en marketing van NVIFF. Ook zullen we ons team moeten uitbreiden, van een kleine club van twee oprichters en vele enthousiaste vrijwilligers naar een professionele flexibele organisatie met een vaste pool van professionals.

## FINANCIEEL VERSLAG

### JAARREKENING



Odijk, 23 januari 2021

Rapport voor het BESTUUR van de STICHTING New Vision Film Festival  
gevestigd te Zwijndrecht.

#### **Inzake FINANCIEEL JAARVERSLAG over het kalenderjaar 2020 STICHTING New Vision Film Festival gevestigd te Zwijndrecht**

Geachte Bestuursleden,

Aan de hand van de door u verstrekte gegevens en de door ons bijgehouden  
Financiële Administratie 2019 en 2020 stelde ik voor u samen het  
Financieel Jaarverslag over het kalenderjaar 2020 van  
uw STICHTING New Vision Film Festival.

Als bijlagen zijn aan dit rapport toegevoegd:

- I Toelichting Algemeen.
- II BALANS per 22 mei 2019 en 31 december 2019 en per 31 december 2020.
- III EXPLOITATIEREKENING jaar 2019 en het jaar 2020.
- IV BTW opstelling over de periode 1 januari t/m 31 december 2020

Vertrouwende hiermede aan mijn opdracht te hebben voldaan, verklaar ik mij  
tot het geven van een nadere toelichting en/of bespreking gaarne bereid,

Hoogachtend,



J.H. van der Valk



# NEW VISION INTERNATIONAL FILMFESTIVAL

STICHTING New Vision Film Festival gevestigd te Zwijndrecht

## I TOELICHTING ALGEMEEN

Volgens het uittreksel van de Kamer van Koophandel en Fabrieken is in het Handels register op 22 mei 2019 opgericht de STICHTING New Vision Film Festival gevestigd op het adres Nolenstraat 15, 3332 CM te Zwijndrecht. Statutaire zetel Amsterdam. Deze Stichting is ingeschreven in het Stichtingenregister onder dossiernummer 74907786.

De stichting heeft ten doel: Dienstverlening voor de uitvoerende kunst. Het organiseren van een filmfestival, workshops en een awardverkiezing, teneinde nieuw en innovatief talent in de filmindustrie te ontdekken, te stimuleren en verder te helpen, alsmede de bewustwording, waardering en het begrip voor alle genres in de film te bevorderen. Organiseren van een modeshow gericht zijn op het promoten van de filmindustrie, filmtalent en diversiteit.

Vanaf 12 december 2019 is het Bestuur van de Stichting aangetreden, met als eerste de voorzitter. Per 17 november 2020 is er een directeur aangesteld om alle toekomstige zaken te regelen.

Over de periode 1 januari t/m 31 december 2019 is er een negatief saldo gerealiseerd van Euro 50--.

Over de periode 1 januari t/m 31 december 2020 is er een positief saldo gerealiseerd van Euro 2.667--.

STICHTING New Vision Film Festival gevestigd te Zwijndrecht

II Balans per 31 december 2020 en per 31 december 2019	2020	2019	2019
	Balans	Balans	Begin
	31-12-2020	31-12-2019	22-5-2019
	Euro	Euro	Euro
<b>AKTIVA</b>			
Vaste Aktiva			
-PC en Software	-	-	-
Vorderingen			
Debiteuren	2.500		
Overige vorderingen			
Nog te faktureren omzet			
Geldmiddelen:			
-Bunq bankrekening NL37 BUNQ 2035 2638 75	<u>84</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<b>TOTAALTELLING</b>	<b>2.584</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>PASSIVA</b>			
<b>EIGEN VERMOGEN STICHTING:</b>			
Beginsaldo	50-	-	-
Bij: Batig saldo boekjaar	2.667	50-	
Eindsaldo	2.617	50-	-
<b>SCHULDEN OP KORTE TERMIJN:</b>			
-Voorgesloten bedragen	130	50	
-Crediteuren	500	-	-
-Nog te betalen kosten		-	-
-Administratie- en advieskosten	275	-	-
-Omzetbelasting	<u>938-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<b>TOTAALTELLING</b>	<b>2.584</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

# NEW VISION INTERNATIONAL FILMFESTIVAL

STICHTING New Vision Film Festival gevestigd te Zwijndrecht

III EXPLOITATIEREKENING	LASTEN	BATEN	Pct	LASTEN	BATEN
1 januari t/m 31 december 2020 en	2020	2020	2020	2019	2019
1 januari t/m 31 december 2019					
	Euro	Euro	%	Euro	Euro
<b>BATEN</b>					
Publieksopbrengsten (entreegelden)		-	0,0%		-
Sponsoropbrengsten		-	0,0%		-
Overige eigen inkomsten		-	0,0%		-
Publieke middelen (subsidies)		-	0,0%		-
Private middelen (fondsen en donaties)		17.500	100,0%		-
Overige opbrengsten		-	0,0%		-
Rentebaten		<u>2,00</u>	<u>0,0%</u>		<u>-</u>
<b>TOTALE BATEN</b>		<b>17.502</b>	<b>100,0%</b>		<b>-</b>
<b>LASTEN</b>					
<b>ACTIVITEITENLASTEN</b>					
Festival/productie leiding	2.066		11,8%	-	
Inhuur Derden	-		0,0%	-	
Programmering en educatie	-		0,0%	-	
Locatiekosten	12.397		70,8%	-	
Opname- en vertoningskosten	-		0,0%	-	
Overige uitvoeringskosten	-		0,0%	-	
Marketing en promotiekosten	-		<u>0,0%</u>	<u>-</u>	
<b>TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN</b>	<b>14.463</b>		<b>82,6%</b>	<b>-</b>	
<b>ALGEMENE BEDRIJFSLASTEN</b>					
<i>Personele lasten</i>	-		0,0%	-	
<i>Huisvestingskosten</i>	-		0,0%	-	
<i>Verkoopkosten</i>	-		0,0%	-	
<i>Kantoorkosten</i>	-		0,0%	50	
<i>Algemene lasten</i>	372		2,1%	-	
Afschrijvingskosten materiele vaste activa	-		0,0%	-	
<b>TOTAAL ALGEMENE BEDRIJFSLASTEN</b>	<b>372</b>		<b>2,1%</b>	<b>50</b>	
<b>TOTALE LASTEN</b>	<b>14.835</b>		<b>84,8%</b>	<b>50</b>	
<b>EXPLOITATIE-RESULTAAT</b>	<b><u>2.667</u></b>		<b>15,2%</b>	<b><u>50</u></b>	
<b>RESULTAAT</b>	<b>17.502</b>	<b>17.502</b>	<b>100,0%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

# NEW VISION INTERNATIONAL FILMFESTIVAL

STICHTING New Vision Film Festival gevestigd te Zwijndrecht

PROGNOSE 2021 1 januari t/m 31 december 2021	LASTEN 2021	BATEN 2021	Pct 2021
	Euro	Euro	%
<b>BATEN</b>			
Publieksopbrengsten (entreegelden)		65.000	48,1%
Sponsoropbrengsten		5.000	3,7%
Overige eigen inkomsten		10.000	7,4%
Publieke middelen (subsidies)		5.000	3,7%
Private middelen (fondsen en donaties)		50.000	37,0%
Overige opbrengsten		-	0,0%
Rentebaten		-	0,0%
<b>TOTALE BATEN</b>		<b>135.000</b>	<b>100,0%</b>
<b>LASTEN</b>			
<b>ACTIVITEITENLASTEN</b>			
Festival/productie leiding	21.500		15,9%
Inhuur Derden	10.500		7,8%
Programmering en educatie	12.000		8,9%
Locatiekosten	20.000		14,8%
Opname- en vertoningskosten	15.000		11,1%
Overige uitvoeringskosten	17.500		13,0%
Marketing en promotiekosten	17.000		12,6%
<b>TOTAAL ACTIVITEITENLASTEN</b>	<b>113.500</b>		<b>84,1%</b>
<b>ALGEMENE BEDRIJFSLASTEN</b>			
Directeur/producent	10.000		7,4%
Vrijwilligers	1.500		1,1%
Overige personele lasten	-		0,0%
<i>Personele lasten</i>	11.500		8,5%
Huur kantoor	500		0,4%
<i>Huisvestingskosten</i>	500		0,4%
Advertentiekosten (website)	150		0,1%
Representatiekosten	250		0,2%
Reis- en verblijfskosten	250		0,2%
Parkeerkosten	150		0,1%
Kilometervergoedingen	450		0,3%
<i>Verkoopkosten</i>	1.250		0,9%
Telefoon- en internetkosten	450		0,3%
Kantoorartikelen	200		0,1%
Kleine aanschaffingen	100		0,1%
Porti	250		0,2%
Contributies en Abonnementen	100		0,1%
Automatiseringskosten	150		0,1%
<i>Kantoorkosten</i>	1.250		0,9%
Administratie- en accountantkosten	2.500		1,9%
Advieskosten	4.000		3,0%
Assurantiekosten	350		0,3%
Bankkosten	100		0,1%
Overige algemene kosten	50		0,0%
<i>Algemene kosten</i>	7.000		5,2%
<b>TOTAAL ALGEMENE BEDRIJFSLASTEN</b>	<b>21.500</b>		<b>15,9%</b>
<b>TOTALE LASTEN</b>	<b>135.000</b>		<b>100,0%</b>
EXPLOITATIE-RESULTAAT	-		0,0%
<b>RESULTAAT</b>	<b>135.000</b>	<b>135.000</b>	<b>100,0%</b>

## TOELICHTING

Alle inkomsten en uitgaven voor NVIFF 2019 zijn ten laste en bate gekomen van JW Productions met uitzondering van een bedrag van € 50,- voor kantoorkosten. Alle uitgaven in 2020 zijn ingezet (ter voorbereiding) voor de eerstvolgende editie van het NVIFF, die verplaatst is naar 2021. Het betreft projectmanagement uren en aanbetalingskosten zaalhuur. De stichting heeft in 2020 een positief resultaat van € 2.667 behaald die volledig bestemd is voor de uitvoering van het NVIFF 2021.

## VERMOGENSBELEID EN RESULTAATBESTEMMING

De stichting streeft ernaar een continuïteitsreserve van anderhalf keer de vaste lasten van de stichting op te bouwen vanuit haar eigen inkomsten en eigen fondsenwerving. De reserve dient als buffer voor eventuele financiële tegenvallers, ter overbrugging van budgetperiodes en voor investeringen in de beoogde activiteiten voor nieuwe edities van het NVIFF. De groei van deze algemene reserve wordt geleidelijk gerealiseerd, naar verwachting vanaf 2022.

## INKOMSTEN

NVIFF wordt niet structureel gesubsidieerd. De inkomsten van de stichting worden gegenereerd uit fondsen, subsidies, sponsors (geldelijk en in natura), donaties en eigen inkomsten o.a. entree voor het filmfestival en deelnemersbijdragen voor workshops. Het vermogen van de stichting dient ter verwezenlijking van het doel van de stichting. De Stichting is belastingplichtig voor de omzetbelasting en vrijgesteld van de vennootschapsbelasting.

## SUPPORT

NVIFF is in 2019 en 2020 ondersteund door de volgende partners, sponsors, fondsen en subsidienten:

## PARTNERS

- TV Salto [www.salto.nl](http://www.salto.nl)
- Postillion Hotel Amsterdam [www.postillionhotels.com](http://www.postillionhotels.com)
- Da Bounce Urban Film Festival [www.dbuff.nl](http://www.dbuff.nl)
- SmartZwart Collective [www.smartzwartcollective.nl](http://www.smartzwartcollective.nl)
- Sfilmmaker [www.sfilmmaker.com](http://www.sfilmmaker.com)
- Seoul Webfest [www.seoulwebfest.com](http://www.seoulwebfest.com)
- Nelson Reids [www.nelsonreids.com](http://www.nelsonreids.com)
- The International Golden Bull Short Film Festival [www.ielsinema.com](http://www.ielsinema.com)
- Create Asia Group [www.createasiagroup.com](http://www.createasiagroup.com)
- Tang Cultural Media [www.tangcm.com](http://www.tangcm.com)
- MeaComs [www.meacoms.net](http://www.meacoms.net)
- JW Productions [www.jw-productions.com](http://www.jw-productions.com)

## SPONSORS

- Duvel [www.duvel.com](http://www.duvel.com)
- Vedett [www.vedett.com](http://www.vedett.com)
- Liesmans [www.liefmans.nl](http://www.liefmans.nl)

## FONDSEN

- NL Filmfonds [www.filmfonds.nl](http://www.filmfonds.nl) (voor 2021)
- Prins Bernhard Cultuurfonds [www.cultuurfonds.nl](http://www.cultuurfonds.nl) (voor 2021)
- MAEX [www.maex.nl](http://www.maex.nl) (voor 2021)



SALTO



Pioneer

meacame

SEOUL  
Seoul Webfest

JW  
PRODUCTIONS

ROUNDTABLE  
NETWORK

ISIS  
FASHION AWARDS

Duvel

DBUFF  
THE BUSINESS CULTURE FILM FESTIVAL

TANG  
TANG FILM FESTIVAL



INDIEGO  
FILM FESTIVAL

BROWNSTREET  
Business Club



SAMMERITY

SMART  
COLLECTIVE



## STICHTINGSGEGEVENS

### STATUTAIRE DOELSTELLING

De stichting heeft ten doel:

- a. Het ontdekken, stimuleren en verder helpen van nieuw en innovatief talent in de filmindustrie;
- b. Het bevorderen van de bewustwording, waardering en het begrip - voor alle genres in de film.

De stichting tracht dit doel onder meer te bereiken door:

- a. Het (doen) organiseren van een filmfestival;
- b. Het (doen) organiseren van workshops;
- c. Het (doen) organiseren van een prijsverkiezing;
- d. Het (doen) organiseren van evenementen, activiteiten en/of bijeenkomsten;
- e. Het (doen) bieden van informatie over de activiteiten van de stichting, onder andere door gebruikmaking van de verschillende - beschikbare vormen van media;
- f. Samen te werken met diverse relevante organisaties en instellingen;
- g. Het (doen) bieden van advies en/of begeleiding;
- h. Het doen of laten verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of naar het oordeel van haar bestuur daartoe bevorderlijk, nuttig en/of gewenst kunnen zijn.

De stichting beoogt niet het maken van winst.

De statutaire zetel van de stichting is gevestigd te Amsterdam

### BESTUUR

De samenstelling van het bestuur (ultimo 2020):

- Voorzitter: Gerda Heijting, eigenaar Medlinc consultancy
- Secretaris: Humphrey Raymill Blinker, hoofdredacteur ROOF, directeur Tulsa Studios
- Penningmeester: Kwame Osei Bonsu, eigenaar van Sammerity

Het bestuur kwam in 2020 3 maal bijeen.

De dagelijkse leiding wordt gevoerd door Jan-Willem Breure, directeur

### BELONINGSBELEID

Het bestuur van de stichting is onbezoldigd. Voor de werkzaamheden die de bestuursleden voor de stichting verrichten, kunnen de leden aanspraak maken op een vergoeding voor gemaakte onkosten en een niet bovenmatig vacatievergoeding.

## ANBI GEGEVENS

Stichting NVIFF beoogt het algemeen nut en heeft geen winstoogmerk. Op 15 december 2020 heeft het bestuur een statutenwijzing doorgevoerd ten behoeve van het verkrijgen van de (culturele) ANBI-status, onder andere vanwege de fondsenwerving en verdere professionalisering van de organisatie.

## VERSLAGLEGGING

De stichting communiceert helder en transparant over de wijze waarop gelden worden geworven, de besteding van de middelen en beoogde resultaten. Deze gegevens evenals onze statuten zijn opvraagbaar bij de stichting. De jaarrekening wordt opgesteld Van der Valk administratiekantoor te Odijk onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de stichting.

## SBI

*9002 - Dienstverlening voor uitvoerende kunst*

Het organiseren van een filmfestival, workshops en een award verkiezing, teneinde nieuw en innovatief talent in de filmindustrie te ontdekken, te stimuleren en verder te helpen, alsmede de bewustwording, waardering en het begrip voor alle genres in de film te bevorderen. Organiseren van een modeshow gericht zijn op het promoten van de filmindustrie, filmtalent en diversiteit.